

Nous pouvons affirmer que l'innovation a été ce qui a le plus marqué l'année 2010 à la SHC. Le site Internet a complètement été refait, un nouveau système de gestion des membres a été lancé en collaboration avec la Fédération canadienne des sciences humaines, une base de données d'historiens est maintenant offerte aux membres, les étudiants diplômés et les chercheurs ont accès à un registre de thèses amélioré, notre *Bulletin* s'est donné une toute nouvelle image et l'administration du bureau a été réformée.

Les améliorations apportées à notre système de communication en particulier ont engendré un plus grand intérêt envers la SHC. Notre réunion annuelle a établi des records d'assistance en 2009 et encore cette année, la SHC compte maintenant un nombre sans précédent de comités associés et notre site Internet reçoit de plus en plus de visiteurs. De plus, nos publications sont perçues comme étant d'excellents médiums publicitaires par les éditeurs de revues et de maisons d'édition. Le *Bulletin* contient régulièrement de nombreuses publicités portant sur des publications historiques tandis que le dernier programme de notre réunion annuelle contenait deux fois plus d'annonces que le numéro de 2009.

Néanmoins, il reste beaucoup de travail à faire. Une de nos priorités demeure non seulement le maintien mais aussi la croissance du nombre de nos membres. L'amélioration des services aux membres, bien que tout à fait souhaitable, n'est qu'un premier pas en ce sens. J'ai l'intention, dans un futur proche, de mener une enquête auprès des membres pour juger de leur niveau de satisfaction envers nos services actuels et pour leur demander leurs suggestions sur des services qu'ils aimeraient recevoir. Entre-temps, je vous encourage à me faire parvenir toute question ou suggestion que vous auriez pour améliorer les services aux membres.

Une autre initiative lancée en 2010 est la vente d'articles au logo de la SHC. Plus précisément des bouteilles sport et des T-shirts. Ceux-ci ont été mis en vente lors de notre conférence annuelle et sont maintenant disponibles à tous. Nous espérons que vous estimerez ces articles promotionnels et que vous en obtiendrez pour vous et les vôtres. Vous trouverez le bon de commande à la dernière page du *Bulletin*.

Michel Duquet – Coordonnateur exécutif

2010 has been, if nothing else, a year where innovation took center stage at the CHA. The website was completely remodelled, a new membership management system was instituted with the help of the Canadian Federation for the Humanities and Social Sciences. In addition, a historians' database is now available to CHA members, graduate students and researchers have access to a new and improved register of dissertations, our newsletter, the *Bulletin*, sports a brand new look and the administration of the office has been rationalized.

The improvements brought to our communication apparatus in particular has led to an increased interest in the CHA. Our annual conference has broken attendance records in 2009 and again this year, the CHA now has an unprecedented number of affiliated committees and our website is visited by greater numbers of visitors. Moreover, publishers now see our publications as ideal vehicles to reach their target clientele. The *Bulletin* regularly contains numerous ads related to publications in history while the last Annual Meeting Program had twice the amount of ads it contained in 2009.

Nevertheless, much remains to be done. A priority is to maintain or increase the CHA membership base. Improving communications and members services, while entirely necessary, is but a first step to achieve this goal. I do intend to survey members to gauge their satisfaction with existing services and to ask for their suggestions on new services they would like to receive. In the meantime, please feel free to contact the office should you have any concerns and suggestions to improve member services. The sale of CHA-adorned articles is another initiative taken in 2010, namely sport bottles and T-shirts. These were available at the CHA Conference and are now offered to the public at large. It is hoped that you will find these promotional articles to your liking and order some for you and yours. You will find the order form on the last page of our *Bulletin*.

Best regards,
Michel Duquet – Executive Coordinator

