

Chers membres,

Comme vous pouvez le constater dans le texte d'Olivier Côté et celui rédigé par John Dichtl, Anna Adamek et Arnita A. Jones, l'histoire appliquée a le vent dans les voiles. Selon Olivier, ce champ d'expertise comprend de plus en plus de domaines d'application : la muséologie, la mise en récit du passé dans la littérature et la toute dernière évolution en la matière; la mise en forme télévisuelle et cinématographique du passé. La multiplication de sites Internet tels que HistoireEngagee.ca et Activehistory.ca et la création de la International Federation for Public History (IFPH) en 2010 reflètent également la popularité grandissante de l'histoire appliquée.

Si, comme le souligne Olivier, les départements d'histoire doivent s'adapter à la nouvelle réalité en offrant une formation qui répond aux besoins du marché en ce qui concerne l'histoire appliquée, je suis de l'avis que la SHC doit elle aussi évoluer avec les besoins de ses membres.

L'adoption d'une nouvelle structure de frais d'adhésion, l'emménagement dans de nouveaux locaux et l'emploi d'un nouvel administrateur en 2008 annonçaient un revirement stratégique entrepris par la Société pour assurer la pertinence et la pérennité de ses programmes dans un souci constant de mieux servir ses membres.

Depuis lors, la SCH a effectué plusieurs démarches pour rencontrer et répondre aux besoins des membres. Elle a créé un tout nouveau site Internet, institué un nouveau système de gestion des membres, édifié une base de données d'historiens consultable, construit une banque de données de thèses portant sur l'histoire au Canada et apporté des améliorations importantes à son *Bulletin*.

La question qui se pose maintenant est de savoir quels éléments nouveaux pourraient bonifier l'amélioration des services offerts aux membres de la SHC. Pour mieux répondre à cette interrogation, le Conseil d'administration réalisera, au cours des mois qui suivent, une étude approfondie sur la composition de son membership pour pouvoir mieux comprendre et mieux agir. Les données de cet examen serviront à formuler la stratégie d'amélioration des services aux membres de la SHC.

Entretemps, j'encourage tout ceux et celles qui auraient des suggestions à offrir sur les possibilités qui s'offrent à la SHC pour satisfaire ses membres de la faire dès maintenant.

Sincèrement,
Michel Duquet – Directeur général

Dear members,

As you will read in Olivier Côté's article and the text written by John Dichtl, Anna Adamek and Arnita A. Jones, public history is more popular than ever. According to Olivier, this field of expertise is applied in many areas including museum studies, the recounting of the past through literature, and, more recently, the recounting of the past through television and film. The development of websites of a historical nature such as HistoireEngagee.ca and Activehistory.ca, and the foundation of the International Federation for Public History (IFPH) in 2010, confirm the growing popularity of public history.

If, as Olivier ponders, history departments must adapt to the new reality and offer training that reflects the demands of today's labour market, I similarly believe that the CHA must also meet members needs in constant evolution.

The adoption of a new membership fee structure, the move to new facilities and the hiring of a new administrator in 2008 announced the onset of a new strategic direction taken by the association to ensure the relevance and continuation of its programs with the aim to better serve its members.

Since then, the CHA has undertaken a number of initiatives to meet and respond to members' needs. It has launched a new website, instituted a new membership management system, created a searchable historians database, built a theses in history database in Canada and has substantially improved its *Bulletin*.

Now, the question that arises is what other elements can the CHA implement to further improve on the services offered to CHA members? In order to answer this query, Council will undertake a comprehensive study of its membership to better understand and serve its members. The findings will help formulate the strategy employed by the CHA to respond more adequately to the changing needs of its members.

In the meantime, I encourage members who would like to offer suggestions as to the possible services the CHA could offer its members to do so at their convenience.

Best regards,
Michel Duquet – Executive Director