

Membership in a Scholarly Association

Why do people renew, join, or don't join scholarly associations like ours? Wiley conducted a wide-ranging membership survey in 2014. It was sent to 1.2 million professionals across 75 disciplines and 13,929 responded. Their investigation sheds light on why these individuals are members of associations. Some of the reasons given may be in line with the motivation of CHA members to join or renew their membership.

When asked which aspects of society membership were most appealing to them, respondents indicated, in no particular order; the benefit of receiving their association's scholarly journal, opportunities for continuing education and networking opportunities, getting publications with the latest practices and developments in their field, the sentiment of being part of a community, the prestige of the organization, sitting on various committees, and participating in their association's elections and social media.

Based on these criteria, I believe that the CHA is well-placed to attract and retain members. *The Journal of the Canadian Historical Association / Revue de la Société historique du Canada* has an enviable reputation and has been in continuous publication since 1922. On the subject of publication, the content and appearance of the CHA *Bulletin* are continually improving and our newsletter offers members not only the latest CHA news but also information on the most recent developments in the historical community. Our Annual Meeting is also a great event where the latest trends in historical research are presented and where members network extensively. And its popularity is constantly increasing - attendance records were broken in 2009, 2010 and again in 2015. In addition, the CHA's prestige is undeniable - it was founded in 1922 and is the most important historical association in the country. The CHA also provides ample opportunity for its members to participate actively in the affairs of the association by; taking part in the elections of the Council members online, chairing or sitting on one of its numerous prize or publication committees; or sharing their opinion on CHA social media.

Having said that, the CHA can do better to reach out to potential members. And our association is not alone in this. Aside from the most common response (24%) as to why respondents in the survey did not join - high cost (this is hardly surprising, unless membership is free, there will always be a number of individuals who deem membership as being too pricey, whatever the amount), no less than 39% of respondents in the Wiley survey said that they did not adhere because, a) they had not been invited to do so (15%), b) they never thought of it (12%) and, c) they did not know that their association existed (12%). As such,

L'adhésion à une société savante

Pourquoi les gens adhèrent-ils ou renouvellent-ils, ou non, à des sociétés savantes comme la nôtre ? Wiley a mené un sondage de grande envergure en 2014. Il a été envoyé à 1,2 million de professionnels de 75 disciplines et 13 929 y ont répondu. Leur enquête offre des indications sur les raisons pour lesquelles ces individus sont membres de sociétés savantes. Certaines raisons invoquées sont peut-être similaires à celles des membres qui renouvellent leur adhésion ou qui deviennent membre de la SHC.

Lorsqu'on a demandé aux répondants quels étaient les éléments de leur adhésion à la société qu'ils appréciaient le plus, ceux-ci ont indiqué, sans ordre d'importance particulier ; l'avantage de recevoir la revue savante de leur société, les possibilités de formation continue et de réseautage, obtenir des publications sur les plus récentes pratiques et développements dans leur domaine, le sentiment d'appartenance à une communauté, le prestige de la société, siéger sur divers comités ainsi que participer aux élections et aux réseaux sociaux de leur société.

Sur la base de ces critères, je crois que la SHC est bien placée pour attirer et retenir ses membres. La *Revue de la Société historique du Canada | Journal of the Canadian Historical Association* a une réputation enviable et paraît depuis 1922. Au sujet de publication, des améliorations sont apportées constamment au contenu et à l'apparence du *Bulletin* de la SHC qui offre aux membres non seulement les toutes dernières nouvelles sur la SHC, mais aussi des renseignements sur les développements les plus récents dans le domaine de l'histoire. Les membres offrent également des communications sur les toutes dernières tendances de la recherche en histoire lors de notre réunion annuelle, un événement de réseautage qui est devenu un incontournable pour nos membres. Et elle gagne en popularité - le nombre record de congressistes établi en 2009, a été dépassé en 2010 et à nouveau en 2015. De plus, le prestige de la SHC est indéniable - elle a été fondée en 1922 et elle est la plus importante société historique au pays. De plus, la SHC offre de nombreuses opportunités à ses membres de participer activement dans les affaires de la société en ; prenant part aux élections des membres du conseil d'administration en ligne, présidant ou siégeant sur l'un de ses nombreux comités de prix ou de publication ; ou en partageant leur opinion sur les médias sociaux de la SHC.

Cela dit, la SHC peut faire mieux pour attirer des membres potentiels. Et notre société n'est pas la seule à devoir en faire plus en ce sens. Outre la réponse la plus fréquente des répondants (24%) - que le coût d'adhésion est trop élevé, pour expliquer pourquoi ils n'étaient pas membre d'une société (ce qui n'est pas surprenant, à moins que l'adhésion soit gratuite, il y aura toujours un certain nombre de personnes qui jugent que les coûts

the CHA can redouble its efforts to be a key association for ALL historians by continuing to improve the communication services it offers to existing and potential members, including its digital presence (website, Twitter, Facebook and Tumblr accounts and its new Annual Meeting mobile app).

The CHA is also strengthening its close ties with history departments on an on-going basis (section on the CHA website as well as a blog dedicated to history department Chairs, not to mention the annual Chairs' meeting that the CHA organises). The CHA is moreover creating a website that will champion the merits of a degree in history. It will be up and running before year's end.

These activities to maintain and increase our membership are especially important at a time when scholarly associations are currently facing real and daunting challenges ... | Ces activités pour maintenir et accroître nos membres sont particulièrement importantes dans le contexte actuel où les sociétés savantes sont confrontées à des défis considérables bien réels ...

These activities to maintain and increase our membership are especially important at a time when scholarly associations are currently facing real and daunting challenges:

- The pressure exerted on scholarly journals to be readily accessible through Open Access might eliminate the incentive for certain members who consider receiving the association's journal one of the principal benefits of belonging to the CHA
- Shrinking university budgets have also led some libraries not to renew their membership to associations whose scholarly journal is part and parcel of membership. The reduction in the number of subscriptions from research libraries and other institutions is particularly damning because that membership category has been a steady source of income for associations for decades
- Declining enrolments, in particular in the humanities, are causing a reduction in the number of students joining scholarly associations
- And a severe lack of employment opportunities for graduates who wish to become university professors directly affects the membership of any scholarly societies since tenured professors are the core members of scholarly associations.

It is in this context of uncertainty that scholarly associations must continue to provide the best services possible to its members. The CHA is certainly up for the challenge!

Sincerely,

Michel Duquet
Executive Director

d'adhésion sont toujours trop élevés, quels qu'ils soient), pas moins de 39% des personnes interrogées dans l'enquête Wiley ont répondu qu'ils n'étaient pas membre parce qu'ils, a) n'avaient pas été invités à le faire (15%), b) n'y ont jamais pensé (12%) ou, c) ne savaient même pas qu'une telle association existait (12%). La SHC peut donc redoubler d'efforts pour être une association clé pour TOUS les historiens en continuant d'améliorer les services de communication qu'elle offre aux membres actuels et potentiels, y compris en ce qui a trait à sa présence numérique (site web et comptes Twitter, Facebook et Tumblr ainsi que sa nouvelle application mobile pour sa réunion annuelle).

La SHC renforce également les liens étroits dont elle jouit avec les départements d'histoire sur une base continue (section sur le site Internet de la SHC et un blogue dédiés aux directrices et directeurs de département d'histoire, sans parler de la réunion des directrices et directeurs de département que la SHC organise chaque année). De plus, la SHC s'affaire à la création d'un site Internet qui vantera les mérites d'un diplôme en histoire. Il sera opérationnel avant la fin de l'année.

Ces activités pour maintenir et accroître nos membres sont particulièrement importantes dans le contexte actuel où les sociétés savantes sont confrontées à des défis considérables bien réels :

- la pression exercée sur les revues savantes pour qu'elles soient accessible en libre accès pourrait éliminer l'incitation de certains membres qui considèrent que la revue savante est l'un des principaux avantages d'être membre de la SHC
- les compressions budgétaires imposées aux universités ont également mené certaines bibliothèques à ne pas renouveler leur adhésion à des sociétés dont les revues savantes font partie intégrante de l'adhésion. La réduction du nombre d'abonnements de bibliothèques de recherche et d'autres institutions est particulièrement accablant parce que cette catégorie d'adhésion est une source de revenu stable pour les sociétés savantes depuis des décennies.
- la baisse d'inscriptions en sciences humaines en particulier, est à l'origine d'une diminution du nombre d'étudiants qui deviennent membre de sociétés savantes
- et le sérieux manque de possibilités d'emploi pour les diplômés qui souhaitent devenir professeurs d'université affecte directement le membership de toutes les sociétés savantes puisque les professeurs titulaires sont les principaux membres de ces associations.

C'est dans ce contexte d'incertitude que les sociétés savantes doivent continuer à fournir les meilleurs services possibles à ses membres. La SHC est certainement prête à relever le défi !

Cordialement,

Michel Duquet
Directeur général