

The End of an Era

In the fall of 1974, the CHA Council accepted the recommendation of its Publication Committee to establish an association's newsletter. The reasoning was simple – there had not been any kind of publication reporting on CHA activities or developments in the history profession since the CHA had stopped publishing its *Annual Reports* in 1969. The first Canadian Historical Association *Newsletter/Bulletin* de la Société historique du Canada was published late the following year. It shortened its name to the CHA *Bulletin* de la SHC in 1990, a title it retained until this year.

The CHA newsheet, originally very limited in terms of scope and content, has become, in line with the wishes of the editors, Jean-Pierre Gagnon and Norman Hillmer, 'more than a catalogue of announcements'. One could say that the CHA *Bulletin* is now more a magazine than a news bulletin. It contains articles and stories discussing a variety of subjects related to the historical profession of course; whether it be teaching, funding in the humanities, massive online courses, etc., but it also covers other topics that go beyond the profession per se such as museums, computers and other technologies, access to information, the issue of part-time employment at universities, the status of women within and without universities, academic freedom, and more recently, Brexit, federal elections, and historical fiction to name a few. Hence, the name change of the CHA periodical that will be known as *Intersections* with its accompanying sub header - *where history meets people and people meet history / au carrefour de l'histoire et des collectivités* starting in 2018, will better reflect the desire of the CHA to publicize history to the public at large through its varied content. Many thanks to Don Wright (UNB) whose suggestion for the new title of our publication was chosen by the Executive.

The rebranding of the *Bulletin* is part and parcel of the CHA's desire to ameliorate its communication with members and the historical community at large. For example, the CHA has changed its website twice since 2009 and its present one will be partially revamped in the coming months. It has had a Facebook and Twitter account for a number of years; has created another website to publicize the utility of a history degree; and has provided a mobile application to the people attending the CHA Annual Meeting each year to facilitate the circulation of information on our program the last two years.

It is with some sadness that I write these words about the name change of the *Bulletin* but I am looking forward to help publish *Intersections* in the months and years ahead.

Michel Duquet
Executive Director

La fin d'une époque

À l'automne 1974, le conseil d'administration de la SHC a accepté la recommandation de son Comité de publication d'établir un bulletin d'information pour la société. Le raisonnement était simple - il n'y avait pas eu de publication sur les activités de la SHC ou sur l'évolution de la profession d'historien depuis que la SHC avait cessé de publier ses *Rapports annuels* en 1969. Le premier *Bulletin* de la Société historique du Canada / Canadian Historical Association *Newsletter* a été publié à la fin de l'année suivante. Son nom a été écourté en 1990 – à CHA *Bulletin* de la SHC, titre qu'il a conservé jusqu'à cette année.

Le bulletin d'information de la SHC, initialement très limité en termes de portée et de contenu, est devenu, conformément aux vœux des rédacteurs, Jean-Pierre Gagnon et Norman Hillmer, « plus qu'un recueil d'annonces ». On peut également dire que le *Bulletin* de la SHC est maintenant plus un magazine qu'un bulletin d'information. Il contient bien sûr des rubriques traitant de divers sujets liés à la profession d'historiens ; que ce soit l'enseignement, le financement en sciences humaines, les cours massifs en ligne, etc., mais il renferme aussi d'autres sujets connexes, mais qui débordent la profession en soi, tels que les musées, l'informatique et autres technologies, l'accès à l'information, la question de l'emploi à temps partiel dans les universités, le statut des femmes à l'intérieur et à l'extérieur des universités, la liberté universitaire, Brexit, les élections fédérales et la fiction historique. Par conséquent, le nouveau titre du périodique de la SHC à partir de 2018, *Intersections*, avec le sous-titre *where history meets people and people meet history / au carrefour de l'histoire et des collectivités*, reflétera mieux le désir de la SHC de publiciser l'histoire auprès du grand public grâce à son contenu varié. Un grand merci à Don Wright (UNB) dont la suggestion pour le nouveau titre de notre publication a été choisi par l'Exécutif.

Le changement de nom du *Bulletin* fait partie intégrante du désir de la SHC d'améliorer la communication avec ses membres et la communauté historique dans son ensemble. Par exemple, la SHC a refait son site Internet deux fois depuis 2009 et son site actuel sera partiellement modifié dans les prochains mois. La société compte également un compte Facebook et un compte Twitter depuis plusieurs années ; a créé un autre site Web pour faire connaître l'utilité d'un diplôme en histoire ; et a créé une application mobile aux personnes qui assistent à la réunion annuelle de la SHC chaque année pour faciliter la circulation des renseignements sur sa programme au cours des deux dernières années.

C'est avec une certaine tristesse que j'écris ces mots au sujet du changement de nom du *Bulletin*, mais je me réjouis à l'idée de contribuer à la publication de notre magazine *Intersections* dans les mois et les années à venir.

Michel Duquet
Directeur général