

C-04-2009

**Le Club 4-H de Saint-Tite**

Par Julie Fortier  
Et David Leclerc

Rapport d'étude de cas sur l'utilité sociale

Juillet 2008

Cahier de l'ARUC-ÉS

Cahier No C-04-2009

« *Le Club 4-H de Saint-Tite* - Rapport d'étude de cas sur l'utilité sociale

Préparé par :

Julie Fortier et David Leclerc

Université du Québec à Trois-Rivières

Révision linguistique : Francine Pomerleau

ISBN : 978-2-89276-469-7

Dépôt légal : 2009

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

## Présentation de l'ARUC-ÉS et du RQRP-ÉS

L'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale (ARUC-ÉS) et le Réseau québécois de recherche partenariale en économie sociale (RQRP-ÉS) sont des organismes partenariaux de recherche financés par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada. Ce consortium de recherche en économie sociale réalise des activités de réflexion, de recherche et de valorisation des connaissances en économie sociale. Ses actions contribuent à la reconnaissance et à l'essor de l'économie sociale comme outil de développement social, culturel, politique et économique du Québec.

L'ARUC-ÉS, créée en 2000, est le premier centre de recherche interuniversitaire québécois entièrement consacré à la recherche partenariale. Ses activités portent sur différents secteurs de l'économie sociale : l'habitat communautaire, les services aux personnes, le loisir et le tourisme social, la finance et le développement local et régional. Créé en 2005, le RQRP-ÉS est quant à lui l'un des six centres canadiens voués à la recherche partenariale en économie sociale. Ses activités sont décentralisées dans les huit régions du Québec où l'on trouve une institution universitaire et ses objets de recherche s'articulent autour des particularités de chacune de ces régions. Les deux centres cohabitent sous le même toit, à Montréal.



---

## Tables des matières

PRÉSENTATION DE L'ARUC-ÉS ET DU RQRP-ÉS.....	III
INTRODUCTION .....	VII
Chapitre 1 : Mise en contexte.....	9
Chapitre 2 : Méthodologie .....	13
Chapitre 3 : Analyse .....	15
Les caractéristiques de l'utilité sociale et les dimensions qui s'appliquent au cas étudié .....	15
<i>Développement social</i> .....	15
<i>Essor de la créativité collective</i> .....	16
<i>Mise en valeur du patrimoine environnemental et culturel</i> .....	17
<i>Développement économique</i> .....	18
Conclusion.....	19
Les points à améliorer .....	19
Les limites .....	19
Références .....	21
Appendice A : Détails sur la méthodologie .....	23
Appendice B : Sources d'information.....	25



---

## Introduction

Ce document présente les résultats de l'analyse de l'utilité sociale du Club 4-H de Saint-Tite réalisée en 2008. Il s'intègre à un programme de recherche plus vaste, mené au sein du Chantier d'activités partenariales (CAP) Loisir et tourisme social de l'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale (ARUC-ÉS). Ce projet avait pour but de cerner l'utilité sociale des organismes associatifs de loisir au Québec et a nécessité une collaboration étroite entre chercheurs universitaires et membres du Conseil québécois du loisir (CQL).

La réalisation des études de cas a permis de mettre en lumière quelques facettes de l'utilité sociale des organismes étudiés, définie en fonction de quatre grandes dimensions :

- Développement économique;
- Développement social (production du lien social et changement social);
- Mise en valeur du patrimoine environnemental et culturel;
- Épanouissement des personnes et essor de la créativité collective.

La collecte de données a été effectuée en combinant les sources de documentation interne de l'organisme ainsi que des entrevues individuelles et de groupes réalisées auprès d'administrateurs et de gestionnaires, d'intervenants, de participants et de partenaires du milieu.





---

## Chapitre 1

### Mise en contexte

Le Mouvement « Les Clubs 4-H du Québec » est un organisme de loisir scientifique à but non lucratif créé en 1942 par l'Association forestière québécoise. Déjà à cette époque, il y avait une volonté d'éduquer la population à la protection et à la conservation des ressources naturelles. Avec les années, les Clubs 4-H sont demeurés fidèles à leurs origines forestières et n'ont pas hésité à élargir leur champ d'action en sensibilisant les jeunes à l'environnement (Les Clubs 4-H du Québec, 2007).

À l'échelle provinciale, les clubs 4-H sont régis par un bureau central<sup>1</sup> qui regroupe l'ensemble des clubs 4-H de la province. Les clubs sont reconnus et financés par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport comme un organisme national de loisir. Le ministère des Ressources naturelles et de la Faune est également l'un des principaux partenaires du Mouvement 4-H.

Dans le but connaître l'ampleur du phénomène 4-H, voici quelques informations qui caractérisent les réalisations 2007-2008. Les Clubs 4-H du Québec représentent 21 clubs et 14 100 jeunes qui ont reçu près de 30 000 heures d'éducation par le biais d'activités de loisir scientifique. Les adultes qui oeuvrent auprès de ces jeunes ont obtenu plus de 2000 heures de formation gratuite offerte par les clubs 4-H. Cette formation équivaut à une journée complète de six heures par année fournie par le bureau central.

Afin d'étudier en profondeur le concept d'utilité sociale des clubs 4-H au Québec, nous nous penchons plus particulièrement, à l'échelle locale, sur le cas du Club 4-H de Saint-Tite, situé dans la région de la Mauricie.

Le club est présent dans la municipalité de Saint-Tite depuis 1956. Son rayonnement s'effectue plus particulièrement à l'intérieur des limites géographiques de la municipalité. Toutefois, il peut arriver à certaines occasions que le club réalise des projets à l'échelle de la MRC de Mékinac.

La mission de l'organisme est de développer l'intérêt et les compétences des jeunes relativement à la nature par des activités éducatives de loisir respectueuses de l'environnement. Quant aux valeurs, elles reposent sur la création d'un réseau d'appartenance à travers la transmission, dans le temps, de la devise 4-H, soit HONNEUR dans les actes, HONNÉTÉTÉ dans les moyens, HABILITÉ dans le travail et HUMANITÉ dans la conduite (Les Clubs 4-H du Québec, 2008).

Fait intéressant, ce club est le seul au Québec à être uniquement composé de filles. Cette situation, qui perdure depuis sa création, peut s'expliquer par le fait que dans cette municipalité, il y a un règlement non écrit qui stipule que le club 4-H est réservé aux filles, tandis que les scouts sont réservés aux garçons. La clientèle du club est composée de 17 filles âgées de 7 à 18 ans provenant de Saint-Tite.

La structure organisationnelle du Club 4-H de Saint-Tite est composée à 100 % de bénévoles. On y compte deux (2) dirigeantes, quatre (4) intervenantes et des usagères (entre 15 et 20 par année). Les dirigeantes ont pour tâches la

---

<sup>1</sup> Au bureau central des Clubs 4-H, il y a deux permanents, dont un à la direction générale qui a comme fonction la représentation, la promotion et le développement des activités des clubs. L'autre permanent est responsable de l'administration (les commandes de matériel et le développement des activités des clubs). Également, il y a quelques agents de développement qui peuvent être engagés à contrat selon les projets. Les principales tâches de ces agents sont de développer et de soutenir les clubs dans la province de Québec. À noter qu'afin d'être membre des Clubs 4-H du Québec, les clubs doivent payer un membership de 100 \$ par année (incluant les assurances) au bureau central.

gestion de l'organisme et la comptabilité, tandis que les intervenantes sont responsables de la programmation d'activités, de leur préparation (partage des tâches, montage d'affiches, photocopies, découpage) et de l'animation (animation des jeunes, présentation des activités, support dans les activités). Les activités pratiquées touchent à tous les domaines scientifiques et visent l'apprentissage par le jeu. Ces activités pivotent autour d'expériences pratiques reliées au dessin, au bricolage, à la lecture, à des jeux-questionnaires, de même qu'à des sorties en forêt. À certaines occasions, les membres du club effectuent le nettoyage des parcs municipaux.

Le club 4-H a accès à un local prêté gratuitement par la municipalité. Les membres fréquentent également le parc situé tout près de leur local. Le club possède une kyrielle d'équipements de toutes sortes disponibles dans le local du club. Or, pour les activités, les filles peuvent utiliser différents accessoires thématiques tels que livres, documents, costumes, jeux, loupes, boussoles, microscope, radio, télévision, magnétoscope ainsi qu'une mascotte. La municipalité de Saint-Tite offre, de plus, un soutien au club pour l'acquisition de ressources matérielles. Également, le bureau central fournit des documents relatifs à la programmation des activités. Certains de ces documents sont gratuits et d'autres sont disponibles à moindre coût.

En plus des rencontres hebdomadaires, qui se déroulent le mardi de 18 h 30 à 20 h, de septembre à mai, le club organise, une fois l'an, des événements qui sont devenus une tradition. Les filles ont l'occasion de participer, entre autres, à un camp en forêt, au Festival western de Saint-Tite et à la distribution de plants d'arbres dans la municipalité. Également, depuis quatre ans, le club effectue périodiquement des activités de financement dans le but de parrainer une petite fille du Guatemala nommée Lorraine.

Au début de chaque année, la programmation des activités est effectuée par les dirigeantes et les animatrices (intervenantes). Ces rencontres sont répétées trois ou quatre fois pendant l'année afin d'assurer un bon déroulement des activités. Il peut arriver à l'occasion que les usagères participent au processus décisionnel. Entre autres, les filles ont été consultées sur la direction à prendre pour les activités de financement concernant le projet « Lorraine ».

Selon les besoins, certains parents s'impliquent dans les activités du club. À titre d'exemple, pendant le Festival western, les parents sont responsables de la vente de produits à la Cabane à bière. Ils s'impliquent également dans les domaines du transport et de la préparation des repas lors de la tenue des camps.

Le coût d'inscription d'un enfant au club est de 55 \$. Il y a également un tarif familial de 95 \$ si plus d'un enfant provient de la même famille. Ces frais d'inscription déboursés par les membres constituent une source de financement. Lors du Festival western, l'activité de la Cabane à bière s'avère une excellente source de financement, puisque 20 % du montant total des recettes amassées vont au club. Ces montants récoltés permettent d'abaisser le coût d'inscription des participantes et rendent possibles certaines gratuités lors d'activités spécifiques.

De plus, le club peut recevoir des montants d'argent pour des projets particuliers, comme la formation des animatrices (intervenantes) utile à leur participation au camp provincial. Ces montants proviennent d'organisations telles que la municipalité de Saint-Tite, la députée provinciale, l'Association forestière de la Vallée du Saint-Maurice et la Caisse populaire de Saint-Tite.

En outre, il y a plusieurs activités de financement mises en œuvre pour la gestion du club, le parrainage et la réalisation de projets. Ces activités de financement prennent la forme de : présentation de spectacles, distribution

de « gratteux », vente de signets, de plantes, de chandelles, de cloches pour le sapin de Noël, de calendriers en papier recyclé et de paniers de produits écologiques.

Grâce au dynamisme de ses actrices, le Club 4-H de Saint-Tite offre une diversité d'activités favorisant le développement de connaissances et l'acquisition de valeurs environnementales et humanitaires. Voilà quelques caractéristiques qui donnent un aperçu de l'utilité sociale du club.



---

## Chapitre 2

### Méthodologie

Au total, quatre types de candidats représentent l'échantillon de cette étude, à savoir les dirigeantes (responsables), les intervenantes (animatrices), les usagères et les partenaires, soit le directeur des loisirs de Saint-Tite et une responsable de la Maison des familles.

Cet échantillon est représentatif, puisque nous avons rencontré l'ensemble des acteurs du club (dirigeantes, animatrices et usagères). Quant aux partenaires, ils ont travaillé dernièrement en étroite collaboration avec le club 4-H et ils sont issus de la communauté de Saint-Tite.

Tableau 1 : Explication sur les entrevues et les entretiens de groupe

Personnes rencontrées	Nombre de personnes	Durée
Entrevue avec les dirigeantes	2 dirigeantes sur 2	1 h 48
Entrevue avec le partenaire 1	Directeur des loisirs de la municipalité de Saint-Tite	48 min
Entrevue avec le partenaire 2	Responsable de la Maison des familles	50 min
Entretien de groupe avec les intervenantes	4 intervenantes sur 4	1 h 23
Entretien de groupe avec les usagères	5 usagères sur une possibilité de 13	1 h 15

Les répondants ont participé volontairement à la cueillette de données. De manière à assurer leur confidentialité, la signature d'un formulaire de consentement était obligatoire. En ce qui concerne les membres de moins de 18 ans (usagères et intervenantes), la signature des parents était exigée. Tous les répondants ont été informés qu'aucun nom ne serait divulgué et que seulement des extraits de l'entrevue pourraient être utilisés afin de témoigner de la véracité des faits.

En vue de recueillir les informations utiles à l'étude, deux types d'entrevues ont été effectués. Nous avons procédé à des entretiens de groupe avec les intervenantes et les usagères ainsi qu'à des entrevues individuelles semi-dirigées avec les dirigeantes et les partenaires. Il est important de mentionner que nous avons utilisé un guide d'entretien spécifique pour chaque catégorie de répondant. Ce guide d'entretien fourni par l'ARUC-ÉS a été respecté par les interviewers. La validation des résultats a été assurée par la directrice générale des Clubs 4-H du Québec et par une dirigeante du Club 4-H de Saint-Tite.

Concernant la procédure de cueillette de données, les entretiens et les groupes de discussion ont été enregistrés avec l'aide d'un magnétophone. Par la suite, leur contenu a été partiellement retranscrit dans leur guide respectif, de façon à n'en retirer que l'essentiel. Pour analyser les données, ces retranscriptions ont été insérées à l'intérieur d'une matrice inspirée du guide d'entretien.



---

## Chapitre 3

### Analyse

#### Les caractéristiques de l'utilité sociale et les dimensions qui s'appliquent au cas étudié

##### Développement social

Les principales contributions du Club 4-H de Saint-Tite se situent sur le plan social, de la nature et de l'environnement, tels que le travail en équipe, la visite de lieux naturels, la protection de la forêt et le recyclage. Ces contributions se font par le biais d'activités qui touchent à tous les domaines scientifiques. Ces activités ont pour but l'apprentissage avec des visées éducatives et créatives et varient d'année en année, selon les saisons et les besoins.

Depuis ses tout débuts, le club transmet, par le biais de ses membres, des valeurs à toute la communauté. Par sa vision externe, le directeur des loisirs de Saint-Tite explique que le club sensibilise les membres à leur environnement immédiat et favorise un changement de la vision des gens en posant des gestes quotidiens reflétant leurs valeurs environnementales :

Les filles du club s'impliquent dans plusieurs activités et partout où elles passent, elles peuvent parler de leurs expériences. Le club amène les filles à apprendre et à apprivoiser ce qui passe autour de soi, au lieu de tout prendre pour acquis.

Au-delà des valeurs véhiculées, les valeurs humanitaires obtiennent un espace privilégié dans les 4-H. Le club amène les filles à s'entraider, à travailler en équipe et à se respecter. Voici un passage retenu lors de l'entretien avec les membres qui soulignent que les actions et les gestes posés par club favorisent l'entraide :

On passe beaucoup de temps ensemble, il y a beaucoup d'entraide entre les filles. On forme une petite famille. On se fait des nouvelles amies, une ambiance totalement différente de l'école. Toutes les filles se parlent... il n'y pas de gêne et les plus grandes aident les plus petites. Notre but est d'intégrer les filles... même les plus timides. Quand on va dans les camps, on est ensemble pendant trois jours et on lâche notre fou.

De plus, au sein des 4-H, il y a possibilité de se démarquer par des projets spéciaux. Les intervenantes et les usagères peuvent recevoir chaque année, lors du méritas, un « écusson » qui vient souligner leur contribution sociale ainsi que leurs efforts personnels.

### Essor de la créativité collective

Le fait de faire partie du club aide au développement personnel et social des participantes et permet à chacune de grandir dans l'aventure 4-H. Un exemple concret raconté par les dirigeantes explique en quoi le club peut contribuer à la valorisation de soi :

Une candidate avec un comportement déviant ne voulait rien faire, ni se faire des amies et ni même jouer avec les autres. Elle faisait des crises à répétition et depuis qu'elle fait partie du club 4-H, elle a évolué beaucoup, elle ne fait plus de crise. Cette personne est maintenant capable de s'intégrer au groupe et à l'école. Nous lui avons donné plein d'affection, plein d'amour et nous l'avons acceptée comme elle est. Aujourd'hui, nous avons vu l'évolution dans son changement de comportement.

Depuis qu'elles sont dans les 4-H, les filles sont de plus en plus responsables et sensibilisées à la communauté, à la protection de l'environnement et à la transmission des valeurs du club, de génération en génération. Ces valeurs se transmettent par de petits gestes concrets et ont une influence positive sur les autres. Les filles apprennent aussi l'importance de s'impliquer dans la communauté et, en vieillissant, elles prennent conscience de la portée du bénévolat.

Les partenaires notent que le club possède une structure dynamique, que son influence est positive et, par les valeurs qu'il transmet, favorise un apprentissage chez les filles qui se répercute jusque dans la communauté. La responsable de la Maison des familles explique l'effet du Club 4-H dans la communauté :

[...] comme un petit noyau qui se propage pour donner l'exemple aux autres, à ses amis, à sa famille et à sa communauté. Ce petit noyau se déplace comme bloc qui se fragmente en plein de petits morceaux qui vont partout, pour rejoindre encore plus de monde.

La responsable de la Maison des familles ajoute que le club a un effet éducatif qui remédie à l'absence des parents. Elle évoque que les parents ont moins en moins de temps à consacrer à leurs enfants dû au travail de plus en plus exigeant. Le club permet alors d'éduquer les enfants et de leur montrer de bonnes habitudes à prendre en matière de protection de l'environnement et de récupération, ce qui a, de plus, des répercussions positives dans les familles.

Le club permet aux membres de développer des intérêts ainsi que des compétences pour un futur emploi. Les filles ont développé une créativité, un dynamisme, un leadership et obtenu une grande maturité à travers leur expérience. Les dirigeantes qui oeuvrent au sein de l'organisme depuis de nombreuses années ont vu plusieurs filles obtenir un emploi grâce à leur participation au 4-H. D'ailleurs, les filles qui sortent du club peuvent être appelées à travailler dans les camps de jour. En effet, pour le directeur des loisirs, ces filles représentent des candidates de choix : « *Moi, je gère ces camps de jour. La semaine prochaine, je passe une animatrice du club en entrevue et ces jeunes-là ont les habiletés et les capacités d'animer les enfants* ».

Pour une des dirigeantes, le fait de faire partie du club 4-H lui a permis de se découvrir des talents de psychoéducatrice et des compétences en animation, en plus d'acquérir des connaissances en sciences naturelles et en environnement. Elle mentionne que ce qu'elle y apprend l'aide dans son emploi. L'inverse est également juste, ce qu'elle fait dans son travail, elle peut le transposer au sein du club. Les dirigeantes ont eu de plus accès à des



séances de formation gratuites offertes par le bureau central. Ces formations leur sont utiles pour la gestion du club, mais également dans la vie de tous les jours.

Le club est une source d'innovation grâce à la diversification des activités de formation offertes. Pour y parvenir, les dirigeantes se tiennent à jour sur les nouveautés concernant les dossiers relatifs à la nature et à l'environnement. Pour être à l'affût de l'actualité, elles consultent les documents fournis par le bureau central; elles font la lecture de revues spécialisées et visionnent les émissions de télévision traitant de sujets environnementaux. La formation proposée aux membres est très diversifiée et dynamique. La façon de la présenter les captive, les amène à poser des questions et à en apprendre davantage sur les expériences scientifiques.

Jusqu'à présent, quelques projets initiés par le club ont eu lieu dans la communauté. Il y a, entre autres, la distribution d'arbres effectuée en collaboration avec la municipalité. Selon les dirigeantes du club, cette journée est fort appréciée : « [...] *Il y a un engouement tellement spécial que les gens de Saint-Tite attendent cette activité avec impatience.* »

### Mise en valeur du patrimoine environnemental et culturel

Tous les répondants consultés ont la même définition concernant la mise en valeur du patrimoine naturel. Ceux-ci font le lien avec la conservation et la protection de l'environnement. À cet effet, le Club 4-H contribue à la compréhension des phénomènes naturels en réalisant des activités toujours en relation avec la conservation de la nature.

La mise en valeur du patrimoine s'exprime par des gestes quotidiens tels que nettoyer les fossés en enlevant les déchets toxiques, ramasser les feuilles mortes ou conscientiser les gens à l'importance de laisser l'environnement dans son état naturel. La mise en valeur du patrimoine se manifeste également à travers des sorties en nature sur le territoire élargi de la municipalité. Pour les dirigeantes, faire découvrir la région représente une valeur ajoutée pour le club : « *Il y a tellement des beaux sites accessibles à découvrir et que les jeunes ne connaissent pas.* »

Le club a su développer, au fil du temps, des savoir-faire et des traditions enracinées qui permettent de créer un sentiment d'appartenance et de fierté à être membre du club. Or, le club 4-H s'identifie à une panoplie d'éléments faisant partie de la mise en valeur du patrimoine culturel. La promesse 4-H, rituel effectué au début de chaque année, se veut un engagement à faire partie des 4-H. Le costume, qui inclut le chandail et le foulard, doit être porté lors de l'ensemble des activités du club. La chanson officielle du club, qui est l'hymne 4-H, est chantée au début de chaque rencontre régulière. Le signe 4-H, qui s'effectue avec les doigts de la main et avec le corps, est le symbole d'unicité du club.

Au sujet de la mise en valeur de l'environnement, les répondants sont unanimes et leurs propos vont tous dans le même sens en ce qui a trait à l'importance de la sensibilisation au recyclage. Les dirigeantes expliquent que l'importance accordée à la récupération se fait par une éducation lors des activités : « [...] *Nous tenons dans la mesure du possible nos événements, rencontres hebdomadaires et camps annuels, de manière écoresponsable.* ». Lors de ces événements, les filles posent des petits gestes qui ont un impact direct sur leur environnement immédiat, leurs parents, leurs familles, leurs amis.

Le club favorise l'accès aux aménagements, infrastructures et équipements collectifs. Les filles ont le droit d'utiliser les équipements lors des rencontres régulières et il est possible d'emprunter du matériel tel que les

costumes, les livres, les documents scientifiques ainsi que les jeux à des fins personnelles. Cependant, il n'y a aucun prêt pour des objets représentatifs du groupe, tel le drapeau à l'effigie du club.

Quant à l'accessibilité sociologique et physique, les dirigeantes ont signalé que le club 4-H fait tout en son pouvoir pour que chaque individu, peu importe ses capacités, prenne part aux activités. À titre d'exemple, l'accès au local est adapté aux besoins des personnes à mobilité réduite.

### Développement économique

Le club contribue au développement économique dans la mesure où l'ensemble de ses activités, comme le camp annuel, s'effectue dans la région de Saint-Tite. Également, le club favorise l'achat local lorsqu'il est question de projets spéciaux. Entre autres, tous les achats pour la réalisation de paniers équitables ont été effectués dans la localité.

### Les caractéristiques de l'utilité sociale, les manques et les difficultés rencontrées

Le club 4-H est relativement connu dans le milieu, notamment puisqu'il a commencé ses activités en 1956. Il y a toutefois un manque de reconnaissance du club par l'ensemble des citoyens de Saint-Tite. En effet, est-ce que tous les citoyens et citoyennes connaissent les activités et le rôle du Club 4-H de Saint-Tite? Il y a lieu de se poser la question.

D'ailleurs, à ce sujet, le directeur des loisirs explique qu'il y a un manque d'implication du club dans la communauté, qu'il y a des efforts à faire en ce qui concerne la visibilité et des activités de promotion. Il mentionne, qu'auparavant, le club s'impliquait davantage dans la communauté; entre autres, des activités étaient organisées de pair avec l'église la paroisse. Maintenant, il semble que le club soit moins présent au sein de la communauté.

Pour leur part, les dirigeantes sont conscientes que le club est moins visible dans la communauté comparativement aux années passées. Elles savent qu'il y a un travail important à effectuer afin de retrouver le statut d'auparavant. La réalisation de nouvelles collaborations pourrait grandement contribuer à la connaissance et la reconnaissance du club. Même son de cloche de la part des intervenantes et des usagères concernant la présence du club dans la communauté. Elles précisent que le club pourrait être davantage reconnu, notamment par le biais d'actions favorisant une certaine visibilité.

À la lumière des entrevues, on dénote également qu'il y a peu de collaboration entre les organisations du milieu et les 4-H. Entre autres, le directeur des loisirs souhaiterait qu'une relation se développe entre le club et la municipalité en ce qui a trait au camp de jour et aux activités ponctuelles thématiques telles la semaine de relâche, la Fête nationale, les plaisirs d'hiver et les pièces de théâtre. Selon lui, par son potentiel, le club 4-H représente une bonne occasion d'activités partenariales avec les organismes de Saint-Tite.

---

## Conclusion

Que doit-on retenir de l'utilité sociale du Club 4-H de Saint-Tite qui, fait non négligeable, est opérationnel uniquement par la volonté de bénévoles? Incontestablement, l'utilité sociale se manifeste autour des bénéficiaires entourant la transmission des valeurs et des connaissances. Cette transmission de valeurs et de connaissances s'effectue par le développement des habiletés personnelles, sociales et environnementales chez les membres.

Concrètement, sur le plan personnel et social, le club préconise une relation d'harmonie, de respect et d'entraide entre les filles. D'ailleurs, il est prouvé qu'un milieu social stimulant favorise la cohésion et l'apprentissage d'un groupe. Un autre aspect de l'utilité sociale que prône le club est plus particulièrement la protection de l'environnement. En effet, depuis sa création, le club 4-H est un précurseur en matière de développement durable, grâce à la sensibilisation de ses membres à la conservation des ressources naturelles.

Les activités proposées sont éducatives et visent l'apprentissage par le partage des connaissances. Ces connaissances acquises peuvent être ensuite transmises à la communauté à travers des projets initiés par le club. Le patrimoine culturel est un élément qui a toujours occupé une grande place au sein des 4-H. Avec les années, des savoir-faire et des traditions ont été créés qui permettent de distinguer le Mouvement 4-H de tous les autres organismes et renforcent ainsi le sentiment d'appartenance de chacun des membres.

### Les points à améliorer

À la lumière des informations tirées des entretiens, le Club 4-H de Saint-Tite doit mettre l'accent sur son rayonnement externe. Tous les répondants ont reconnu que le club manque nettement de visibilité au sein de la communauté. Afin de remédier à cette faille, le club pourrait, entre autres, créer de nouvelles occasions de partenariat ou mettre à profit des collaborations déjà existantes.

### Les limites

Il faut souligner, à titre de limites reliées au processus de recherche, la faible représentativité des partenaires. Il a été difficile de trouver un nombre raisonnable de partenaires ayant suffisamment de connaissances afin de collaborer à la cueillette de données. De plus, ces partenaires étaient peu informés sur certains aspects du club, puisque ces dernières années, ils ont effectué très peu d'activités en concertation avec le Club 4-H de Saint-Tite.



---

## Références

Les Clubs 4-H du Québec. (2007). *Guide d'information des Clubs 4-H du Québec*, 25 p.

Les Clubs 4-H du Québec. (2008). *Rapport annuel 2007-2008 des Clubs 4-H du Québec*, 22 p.



---

## Appendice A

### Détails sur la méthodologie

#### Entretien avec les dirigeantes (responsables 4-H)

Entretien semi-dirigé

Noms des interviewers : Julie Fortier et David Leclerc

Lieu : Centre communautaire Armand-Marchand

Durée : 1 h 48

Date : Mercredi 16 avril 2008

Heures : 18 h 30 à 20 h 20

Nombre de personnes : 2 interviewées

#### Entretien avec les intervenantes (animatrices 4-H)

Entretien de groupe

Nom de l'interviewer : David Leclerc

Lieu : Centre communautaire Armand-Marchand

Durée : 1 h 23

Date : Lundi 21 avril 2008

Heures : 18 h 30 à 20 h

Nombre de personnes : 4 interviewées

#### Entretien avec les usagères

Entretien de groupe

Noms des interviewers : Julie Fortier et David Leclerc

Lieu : Centre communautaire Armand-Marchand

Durée : 1 h 15

Date : Jeudi 17 avril 2008

Heures : 19 h à 20 h 15

Nombre de personnes : 5 interviewées

#### Entretien avec partenaire 1 (directeur des loisirs de Saint-Tite)

Entretien semi-dirigé

Noms des interviewers : Julie Fortier et David Leclerc

Lieu : Aréna de Saint-Tite

Durée : 48 minutes

Date : Mercredi 30 avril 2008

Heures : 9 h 30 à 10 h 30

Nombre de personnes : 1 interviewé

**Entretien avec partenaire 2 (responsable de la Maison des familles)**

Entretien semi-dirigé

Noms des interviewers : Julie Fortier et David Leclerc

Lieu : Maison des familles

Durée : 50 minutes

Date : Mercredi 30 avril 2008

Heures : 11 h à 12 h

Nombre de personnes : 1 interviewée



---

## **Appendice B**

### **Sources d'information**

Pour mener cette recherche, quelques documents nous ont permis de compléter les informations manquantes et d'approfondir les connaissances concernant le Club 4-H de Saint-Tite. Afin de parfaire ce rapport de recherche, nous avons eu accès, par le biais de madame Andrée Gignac, directrice générale des Clubs 4-H du Québec, à des documents tels que le Rapport annuel 2007-2008 des Clubs 4-H du Québec et le Guide d'information des Clubs 4-H du Québec.

Évidemment, les sources d'information majeures qui nous ont permis d'amasser davantage de données ont été les entretiens semi-dirigés et les entretiens de groupe. Effectivement, ces entretiens nous ont permis de recueillir un maximum d'information en vue d'étudier en profondeur le concept d'utilité sociale du Club 4-H de Saint-Tite.