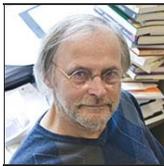




universitaire, parue dans le journal *La Presse*.

➔ [lettre](#)



Yves Gingras intervient dans le cadre d'un reportage intitulé *Coca-Cola, sucre et éthique*, diffusé à l'émission de radio *Les années lumière*.

➔ [émission](#)

De plus, lors de sa chronique mensuelle à cette même émission, Yves Gingras aborde le sujet de la philanthropie intéressée.

➔ [émission](#)



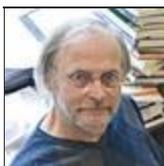
Serge Proulx intervient dans le cadre d'un reportage sur les décrocheurs de l'information, diffusé à l'émission de radio *Désautels le dimanche*.

➔ [émission](#)



L'éditorial sur l'expertise de Frédéric Bouchard et François Claveau, paru dans le magazine *Découvrir* de l'ACFAS, est repris dans le journal *Le Devoir*.

➔ [éditorial](#)



Yves Gingras a présenté ses deux derniers livres et a traité de la différence entre le doute et le scepticisme à l'émission *L'œuf ou la poule?* sur Choq.ca, la radio web de l'UQAM.

➔ [émission](#)



Pierre Canasius Kamanzi est cité dans un article du *Métro* sur la conciliation travail et études supérieures.

➔ [article](#)

[et cetera]

Peak oil theory in the news : A case study of the construction of ignorance
Eda Kranakis (Univ. d'Ottawa)

[nouvelles publications]



Patricia Dias da Silva, Lorna Heaton
«Citizens, amateurs, volunteers : Conceptual struggles in studies of citizen science.»

CIRST (2015-01)

➔ [note de recherche](#)



Yves Gingras
«Dérives et effets pervers de l'évaluation quantitative de la recherche : sur les mauvais usages de la bibliométrie.»
Recherche en soins infirmiers, n°121 (juin 2015) pp 72-78

➔ [article](#)



Stefanie Haustein, Cassidy Sugimoto, Vincent Larivière (dir.)
«Guest editorial : social media metrics in scholarly communication.»

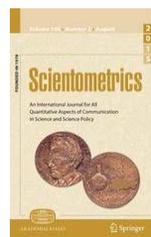
Aslib Journal of Information Management (Emerald Group Publishing), vol. 67, n°3 (2015)

➔ [article](#)



Essan Mohammadi, Mike Thelwall, Stefanie Haustein, Vincent Larivière
«Who reads research articles? An altmetrics analysis of Mendeley user categories.»
Journal of the Association for Information Science and Technology, vol. 66, n°9 (2015) pp 1832-1846

➔ [article](#)



Gita Ghiasi, Vincent Larivière
«Sectoral systems of innovation : The case of robotics research activities.»
Scientometrics, vol. 104, n°2 (2015) pp 407-424

➔ [article](#)

[à lire]

➔ Le livre [Une question de données : histoire du Réseau canadien des CDR](#) par Raymond F. Currie et Sarah Fortin. Ce livre traite de la création et du développement du Réseau canadien des Centres de données de recherche (RCCDR) au cours des 15 dernières années.

➔ L'[entretien avec Yves Gingras](#) dans le magazine *Philo & Cie*, n°11 — «Qu'appelle-t-on habiter?» (2015)

[à voir]

➔ Au cours du mois d'octobre, Canal Savoir rediffusera [l'émission](#) et le [panel](#) consacrés aux 20 ans de la publication de *La nouvelle production de la connaissance*.

[appel à candidatures]

➔ Offre d'un poste [postdoctoral](#) à l'European Institute of Oncology et l'University of Milan.

[formation]

➔ La Bibliothèque centrale de l'UQAM offre un [programme de formation documentaire](#) cet automne.



Cassidy Sugimoto, Chaoqun Ni, Jevin West, Vincent Larivière
«The academic advantage: Gender disparities in patenting»
PLOSOne, vol. 10, n°5 (2015)

➔ [article](#)



Daniele Fanelli, Rodrigo Costas, Vincent Larivière
«Misconduct policies, academic culture and career stage, not gender or pressures to publish, affect scientific integrity»
PLOSOne, vol.10, n°6 (2015)

➔ [article](#)

[médiathèque]

Yves Gingras répond à la question «qu'est-ce qui distingue un journaliste scientifique?» lors de son intervention au colloque de l'Association des communicateurs scientifiques, le 6 juin dernier, dans un panel organisé par l'Agence Science-Press.

➔ [vidéo](#)



Twitter



Facebook



YouTube



Site Web

Copyright © 2015 Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie (CIRST), Tous droits réservés. Ce numéro de *L'expresT* a été préparé par Josée **Piette**, Martine **Foisy** et Martine **Gingras**.

Vous recevez ce bulletin parce que vous êtes membre du CIRST ou que vous avez manifesté un intérêt pour nos travaux. Si vous pensez recevoir ce courriel par erreur, [vous pouvez vous désabonner](#). Si vous changez d'adresse, [mettez à jour vos préférences d'abonnement](#).

MailChimp